

Curso Experto:

HABILIDADES Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Universidad de Alcalá

Presentación

Las economías más avanzadas del mundo se enfrentan hoy a retos globales como la creación de empleo, la globalización, el desarrollo, la distribución de la renta y la profundización de los niveles de bienestar de la sociedad. De la respuesta que cada país sea capaz de dar a estos retos dependen factores como la competitividad y el crecimiento económico.

En España, factores coyunturales como la actual crisis financiera han dejado al descubierto las debilidades estructurales de la economía española que se enfrenta a una pérdida progresiva de competitividad con importantes consecuencias para el empleo, la generación de riqueza y el sostenimiento de los actuales niveles de bienestar.

El emprendizaje, como factor generador de innovación, se ha convertido en un factor cuyo desarrollo es de crucial importancia para superar las dificultades y que es aplicable tanto a organizaciones existentes (grandes empresas, sector público, entidades sin ánimo de lucro, académicas), como a la creación de nuevas empresas.

Desde esta perspectiva tan novedosa como amplia, organizaciones tan prestigiosas como el World Economic Forum vienen realizando una importante labor orientada a promover la educación en emprendizaje como forma de generar innovación, nuevas soluciones y enfoques creativos en todos los niveles y ámbitos de la sociedad.

El Programa de Experto en Habilidades y Desarrollo Emprendedor hace suyo este enfoque amplio y global de la formación en emprendizaje en sus diversas formas, entendiendo éste como un proceso en el que tanto personas como organizaciones buscan oportunidades más allá de los recursos con los que cuentan.

El Programa asume como misión dotar a personas, profesionales y organizaciones de habilidades que les permitan generar proactivamente oportunidades de mejora e introducir la innovación dentro de sus respectivos entornos de trabajo y desarrollo profesional.

Universidad de Alcalá





Universidad de Alcalá

La Universidad de Alcalá fue fundada por el Cardenal Cisneros en 1499 bajo el nombre de Colegio de San Ildefonso. Reformador, político, genial creador y mecenas de instituciones y obras culturales de corte renacentista, Cisneros concibe el proyecto de fundar en su diócesis una universidad de dicada al estudio de las humanidades. Durante el tránsito de los Siglos XV y XVI, se convirtió en el gran protector de la ciudad y además de crear la Universidad, mandó a imprimir allí la famosa Biblia Políglota o Complutense.

Cinco siglos de historia han convertido a la Universidad de Alcalá, que Cisneros elevó al foco intelectual más importante del momento en España, en una de las más dinámicas y de mayor prestigio de la Comunidad de Madrid y del panorama nacional e internacional. La Universidad de Alcalá, se puede vanagloriar de que, al igual que en el Siglo de Oro, la relación con Europa y América es estrecha y especial, fiel reflejo del extenso abanico de relaciones internacionales y con vocación universal, que se han mantenido desde el siglo XVI hasta nuestros días.

IAES

El Instituto de Análisis Económico y Social (IAES), integrado en la Universidad de Alcalá, tiene como objetivo el estudio de las actividades y problemas socio-económicos en España y en el resto del mundo, contribuyendo a la mejora de la excelencia investigadora, en particular en el campo de las ciencias sociales. Sus trabajos no se limitan al ámbito teórico sino que atienden a las consecuencias prácticas de los temas estudiados, procurando ofrecer propuestas y alternativas para la acción.



4

5

El Instituto tiene su origen en el centro de investigación aplicada creado en mayo de 1996 con la denominación de Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios (Servilab). Aunque sigue prestando especial atención al sector servicios y a sus distintas ramas de actividad, el Instituto ha extendido su campo de interés a otros frentes, como el mercado laboral, las inmigraciones y la mujer, las cuestiones territoriales y medioambientales, la dinámica empresarial –principalmente de las Pyme- desde las perspectivas del tamaño, sector y territorio, y la financiación de las actividades productivas, entre otras.

IDOE

El Instituto de Dirección y Organización de Empresa de la UAH fue creado en el año 1979. En sus 30 años de trayectoria este Instituto se ha configurado como un centro dedicado a la formación continua de directivos y a impulsar proyectos de investigación en estrecha colaboración con el sector empresarial, así como la edición de publicaciones, siempre dentro del campo de la economía y de la dirección empresarial.

La filosofía y objetivos del IDOE se desarrollan en actividades que se apoyan en la colaboración internacional y el mundo empresarial con el universitario, sirviendo de engranaje entre el ámbito científico universitario y el directivo empresarial.

Fundación Educakids

La Fundación Educakids es una entidad sin ánimo de lucro independiente de interés general, reconocida públicamente por el Ministerio de Educación y cuyo ámbito de actuación abarca todo el territorio nacional. Su sede se encuentra en Madrid.

Entre los fines principales de la Fundación Educakids se encuentra desarrollar iniciativas de acción que hagan de la educación el verdadero motor del desarrollo personal, social y de progreso económico en España, involucrando tanto a los poderes públicos como a la sociedad civil.

Objetivos

El Programa de Experto en Habilidades y Desarrollo Emprendedor está orientado a todos aquellos emprendedores, profesionales, formadores y personal técnico y directivo perteneciente a organizaciones públicas y privadas que quieran desarrollar habilidades emprendedoras personales y organizativas y aprender a explotar su potencial innovador.



6

<http://www.iaes.es/>

Universidad de Alcalá



UJA

7

IDO E IAES FUNDACIÓN EDUCAKIDS

8

9



El Programa ha sido diseñado para que los participantes cubran los siguientes objetivos principales:

- Conocer las mejores prácticas existentes actualmente para la creación de empresas, haciendo especial hincapié en las relativas a la planificación estratégica de nuevos negocios, así como en las fuentes de financiación de los mismos.
- Disponer de las herramientas, técnicas y conocimientos que les permitan prestar su apoyo a otras personas que inician una andadura emprendedora.
- Desarrollar competencias emprendedoras e innovadoras dentro de la organización a la que pertenecen (intrapreneurship). De forma que la contribución de quienes son empleados de una empresa a los resultados de la misma se vean incrementados y, por extensión, mejore su empleabilidad y desarrollo profesional.

Para la consecución de los objetivos anteriores, el Programa persigue además los siguientes objetivos específicos:

- Proporcionar herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de habilidades personales emprendedoras válidas tanto para un mejor desarrollo personal como profesional.
- Crear un ambiente que promueva el pensamiento innovador y el comportamiento emprendedor de los alumnos.
- Dar a conocer las iniciativas emprendedoras concretas desarrolladas por los alumnos del Programa ante las instituciones públicas y privadas de apoyo que puedan contribuir al éxito de las mismas.
- Crear una red/ comunidad de emprendedores con los antiguos alumnos que hayan finalizado el Programa que permita compartir conocimiento con ellos, ayude a identificar futuros profesores y sirva para mejorar la calidad del Programa en posteriores ediciones.

10

WWW
iaes.es



4*9211%31
9834131257
UAH
21
21



Dirigido a

El Programa de Experto comporta especial interés a todas aquellas personas que deciden iniciar su andadura profesional con la creación de su propia empresa, profesionales que prestan servicios de apoyo a emprendedores, empresarios y directivos de organizaciones que desean implantar un modelo de organización emprendedora, profesionales que desean explotar todo su potencial emprendedor e innovador en las organizaciones a las que pertenecen.

El tipo de participantes en el Programa es muy variado y entre ellos se pueden encontrar los siguientes:

- Titulados universitarios recientes.
- Formadores pertenecientes a los distintos niveles del sistema educativo.
- Técnicos que prestan servicios de apoyo a emprendedores, mentores de proyectos empresariales y coachers profesionales.
- Directivos de empresas en general.
- Profesionales del sector financiero y de instituciones dedicadas a la financiación de nuevas empresas y proyectos de emprendedores.
- Profesionales que deseen desarrollar habilidades en la gestión, producción o asesoramiento empresarial.
- Gestores y directivos de las Administraciones públicas.

Contenidos

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIZAJE:

La importancia de la actividad emprendedora. Características del talento emprendedor.

HABILIDADES EMPRENDEDORAS:

Mindset del emprendedor. La ejecución adaptativa. Gestión de equipos. Pensamiento creativo
. Liderazgo emprendedor. Negociación y comunicación. Toma de decisiones.

GESTIÓN DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS:

Marketing, Ventas. Finanzas. Organización y gestión RRHH. Gestión de proyectos. Gestión de innovación. Propiedad industrial e intelectual.

PROYECTO FINAL- CHALLENGE:

Desarrollo de un proyecto; Caso de empresa a tiempo real.

CREACIÓN EMPRESAS:

* Plan de Negocio. Financiación de Start-ups. Estrategias de crecimiento.

FORMACIÓN DE FORMADORES:

* Cómo formar a emprendedores. Contenidos formativos por tipos de emprendedor.
Técnicas de mentoring y coaching.

INTRAEMPRENDIZAJE:

* Cómo hacer que una organización sea emprendedora. Procesos de la organización emprendedora.
El rol de los empleados emprendedores.

(*) En esta edición del curso, se ofertará sólo una materia optativa de las tres indicadas, en función de la mayor demanda de los alumnos.

UAH





IAES
FUNDACIÓN

14 15



EDUCAKIDS

IDOE

UAH



Metodología

Los métodos didácticos utilizados durante el desarrollo del Programa se basan en una combinación de metodologías, entre las que se encuentran las siguientes:

- Clases lectivas, en las que el profesor introduce y desarrolla conceptos y contenidos y propicia la participación y discusión de los mismos con los alumnos con la finalidad de asegurar y enriquecer su comprensión.
- Método del caso, a través de cuyo análisis y posterior discusión los contenidos teóricos tienen un reflejo práctico. Los casos aportados por los profesores son trabajados individual o colectivamente y propician el análisis de decisiones ante la variedad de problemas planteados.
- Trabajo en equipo, a través del cual los participantes enriquecen sus puntos de vista que el resto de los integrantes del equipo aportan y permite desarrollar habilidades que resultan muy útiles en el desarrollo emprendedor.
- Encuentros (Mesa redonda) con Emprendedores, sesiones en las que los participantes tienen la oportunidad de conocer en persona a un emprendedor de éxito que explica su particular historia personal y como emprendedor, plantea recomendaciones a problemáticas habituales de los emprendedores y comparte con los participantes sus inquietudes, dudas y puntos de vista.
- “Challenge” emprendedor, en el que los participantes en el Programa harán el seguimiento de una empresa teórica-real en fase de arranque. Durante el challenge un profesor-tutor proporcionará la información necesaria para estudiar el caso.



Créditos	Total de créditos ECTS: 30 Teóricos: 10, Prácticos: 15 Memoria o Trabajo fin de estudio: 5
Edición	1ª edición
Periodo de impartición	De 4/02/2010 a 15/06/2010
Lugar de impartición	Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Horario de impartición	Jueves y viernes de 17.00 a 21.00 horas, sábados de 10.00 a 14.00 horas
Modalidad de enseñanza	On-line y presencial
Requerimientos para alcanzar la titulación	Cumplir con los requisitos de asistencia exigidos (al menos 90% de las horas). Superar las pruebas de evaluación continua: pruebas de método del caso y trabajos específicos. Realizar adecuadamente y presentar en sesión pública el proyecto de fin de curso, que será preceptivo para la obtención del título

16

Plan de estudios

17

Preinscripción

Plazo de Preinscripción

De 9/12/2009 a 22/01/2010

Lugar de Preinscripción

Instituto de Análisis
Económico y Social de la UAH (IAES),
Facultad de CC. Económicas y
Empresariales
Plaza de la Victoria, 2;
28028 Alcalá de Henares (Madrid)

Documentación a presentar

- Formulario de solicitud cumplimentado (se puede obtener en la web de la UAH/Escuela de Postgrado/Estudios Propios/Secretaría).
- Fotocopia del DNI o pasaporte (para alumnos extranjeros)
- Una fotografía tamaño carnet
- Fotocopia compulsada del título con que se accede al estudio. Con título extranjero no homologado, copia del título y de la certificación académica, debidamente traducidos y legalizados.
- Curriculum Vitae
- Certificación académica personal

**Requisitos
de acceso**

- Titulado universitario extranjero
- Titulado universitario español

Plazas Ofertadas

20 Plazas

18

Acceso y Admisión

19

Matrícula

Plazo de Matrícula	De 25/01/2010 a 03/02/2010
Lugar	Instituto de Análisis Económico y Social de la UAH
Importe	Importe total: 4.500,00 € Importe preinscripción: 1.500,00 €
Forma de pago	Fraccionado 2 plazos 70 %: enero 2010 30 %: marzo 2010
Becas	La convocatoria y adjudicación de las becas correrá a cargo de la Dirección Académica del estudio 2 de 2.250,00 € (Estudio) 8 de 750,00 € (Asociación de Antiguos Alumnos de la UAH)

Dirección del curso

Prof. Dr. D. Antonio García Tabuena
Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá
y Director del Área de Estudios Sectoriales, Financieros y Pyme del IAES

Prof. Dr. D. José Luis Crespo Espert
Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá
e investigador del Área de Estudios Sectoriales, Financieros y Pyme del IAES

D. Francisco Javier Navarro
Director de la Fundación Educakids

Datos de contacto

Dña. Laura Suárez
Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES)
Universidad de Alcalá
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Plaza de la Victoria, 2
28802 - Alcalá de Henares

Teléfono: 91-885-52-25
Email: laura.suarez@uah.es

Web: <http://www.iaes.es/>